



# PETA PERTUMBUHAN UMAT KRISTEN DI INDONESIA

TAHUN 2019 - 2024

**NAIK** ATAU **TURUNKAH?**

SELASA, 3 Februari 2026  
19.00 – 21.00 WIB



Pembicara :

**Handi Irawan D., MBA, M.Com.**

Ketua Bilangan Research Center (BRC)

Ketua Umum Majelis Pendidikan Kristen (MPK)

CEO Frontier

# TOPIK PEMBAHASAN

01

Bagaimanakah **tren jumlah Umat Kristen** di Indonesia dari tahun 2019 hingga 2024?

02

**Faktor apa** saja yang menjadi penyebab tren tersebut?

03

Apa saja yang perlu dilakukan oleh **Gereja, STT, Sekolah Kristen** dan **Lembaga Misi** dalam menyikapi hasil tren ini?



## BEBERAPA CATATAN

01

Sumber data mentah berasal dari Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil. Analisa dilakukan **oleh tim BRC**

02

Sangat mungkin terjadi *systematic error* yang disebabkan oleh perbedaan agama yang saat ini dianut dan pencatatan.

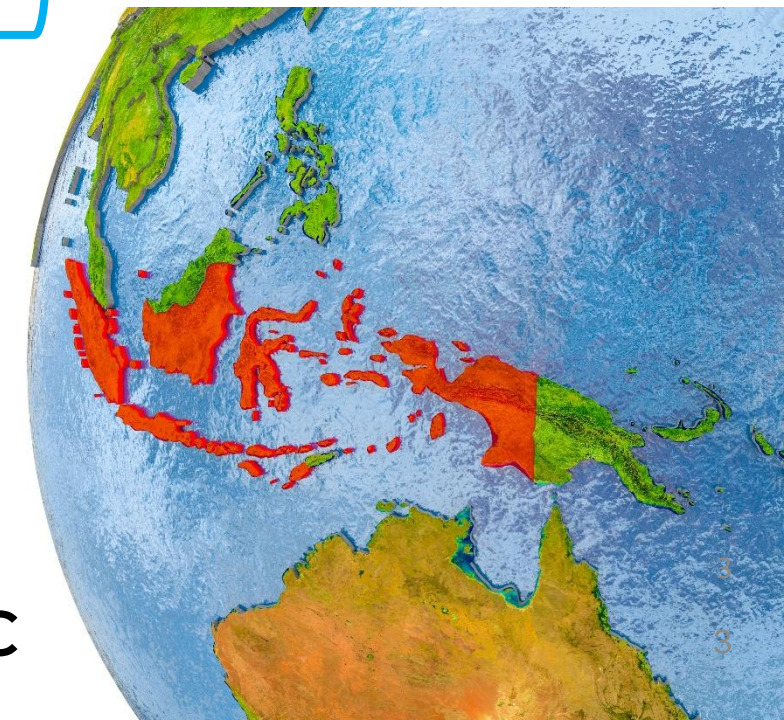
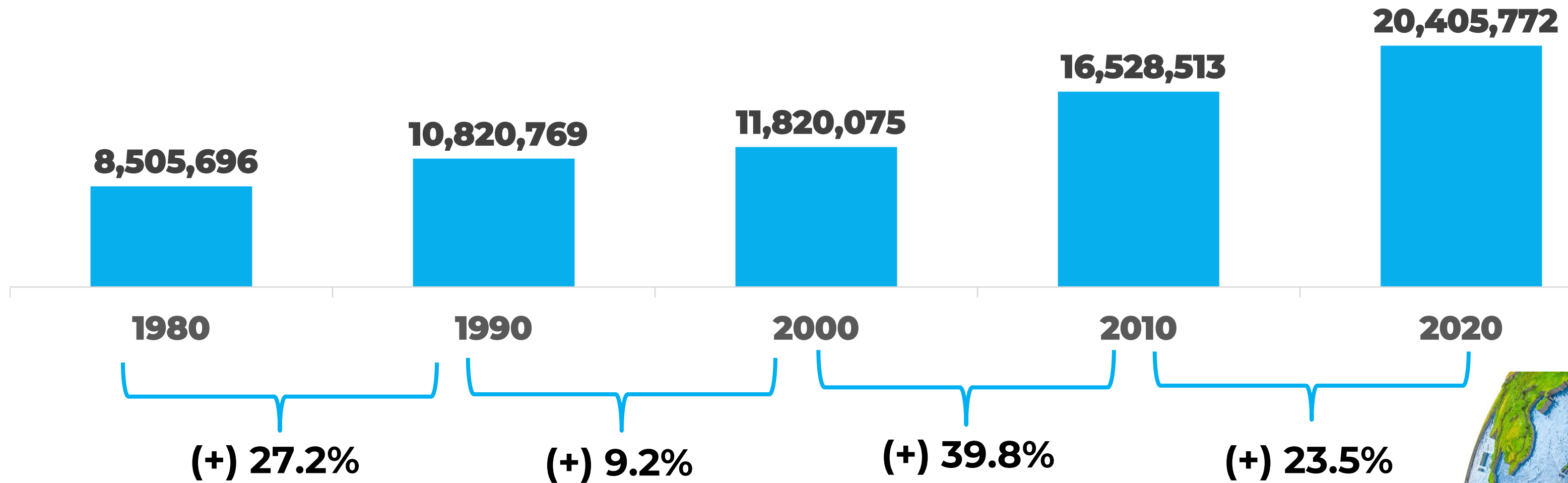
03

Bila *systematic error* ini diasumsikan konstan, maka data-data yang disajikan masih memiliki tingkat reliabilitas yang baik.



# JUMLAH PENDUDUK KRISTEN DI INDONESIA

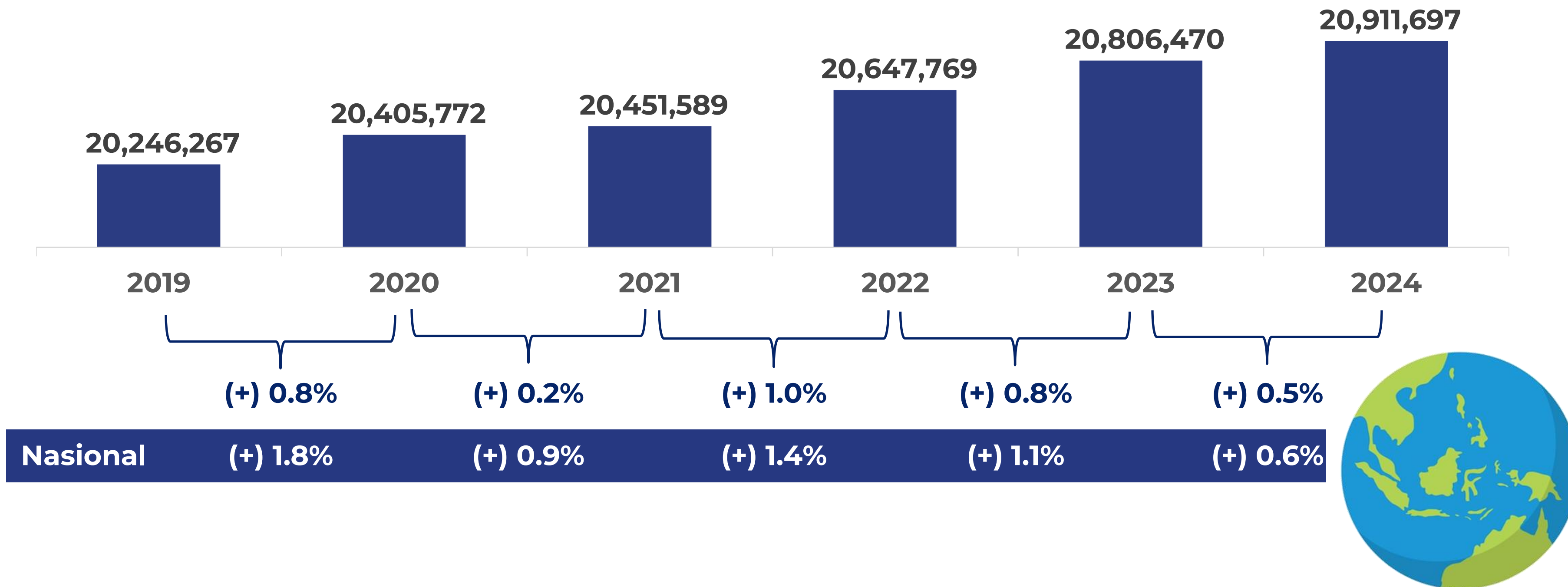
1980 – 2020



Sumber: Sensus Penduduk (1980 - 2010) & Kementerian Agama (2020), diolah oleh BRC

# JUMLAH PENDUDUK KRISTEN DI INDONESIA

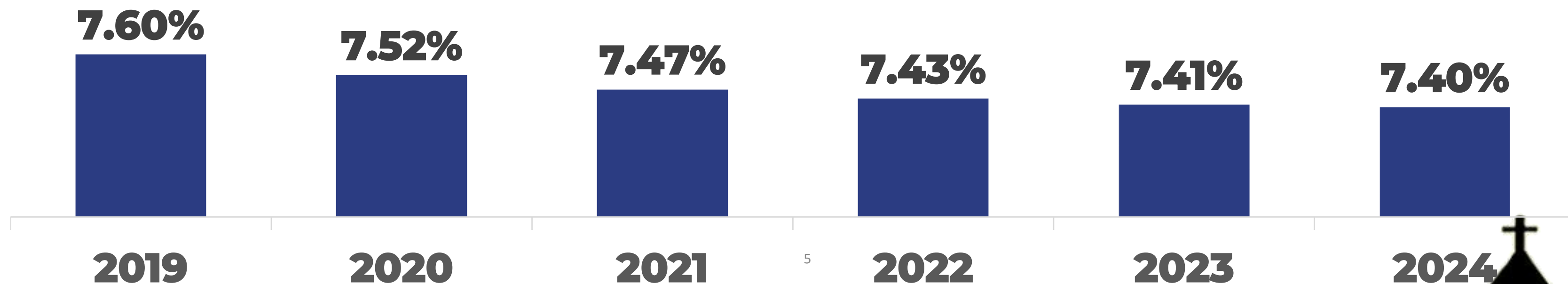
2019 – 2024



Sumber: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil, diolah oleh BRC

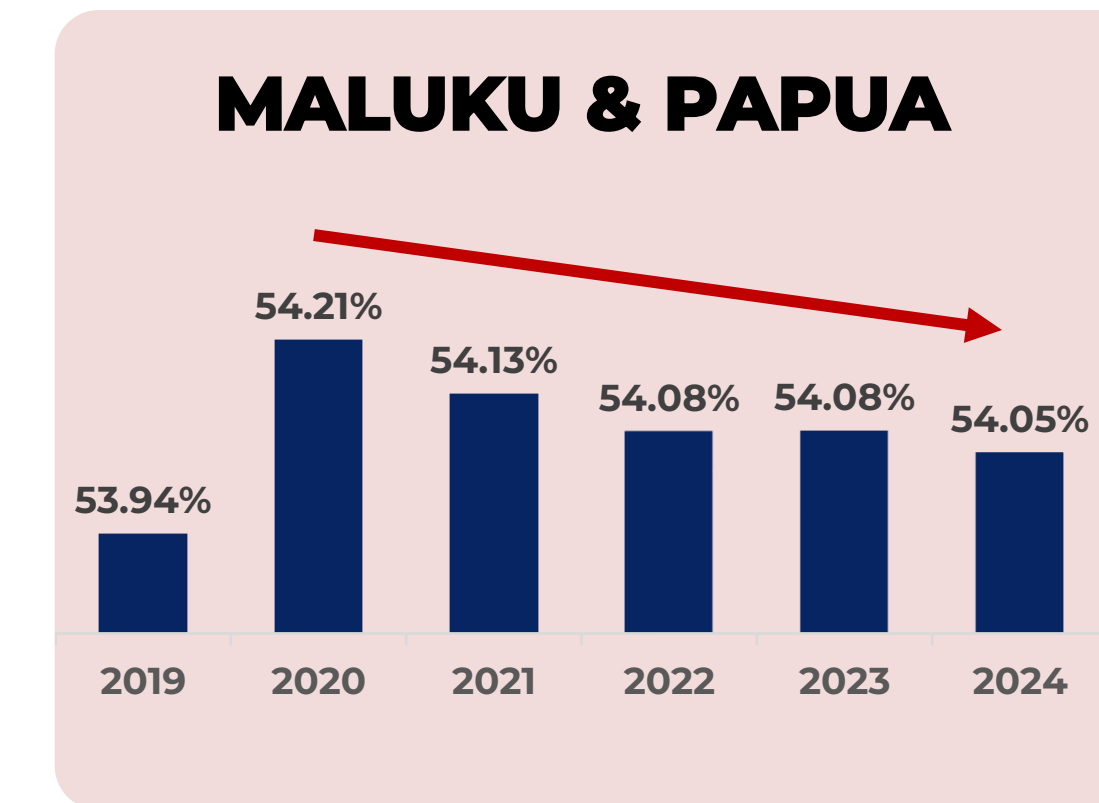
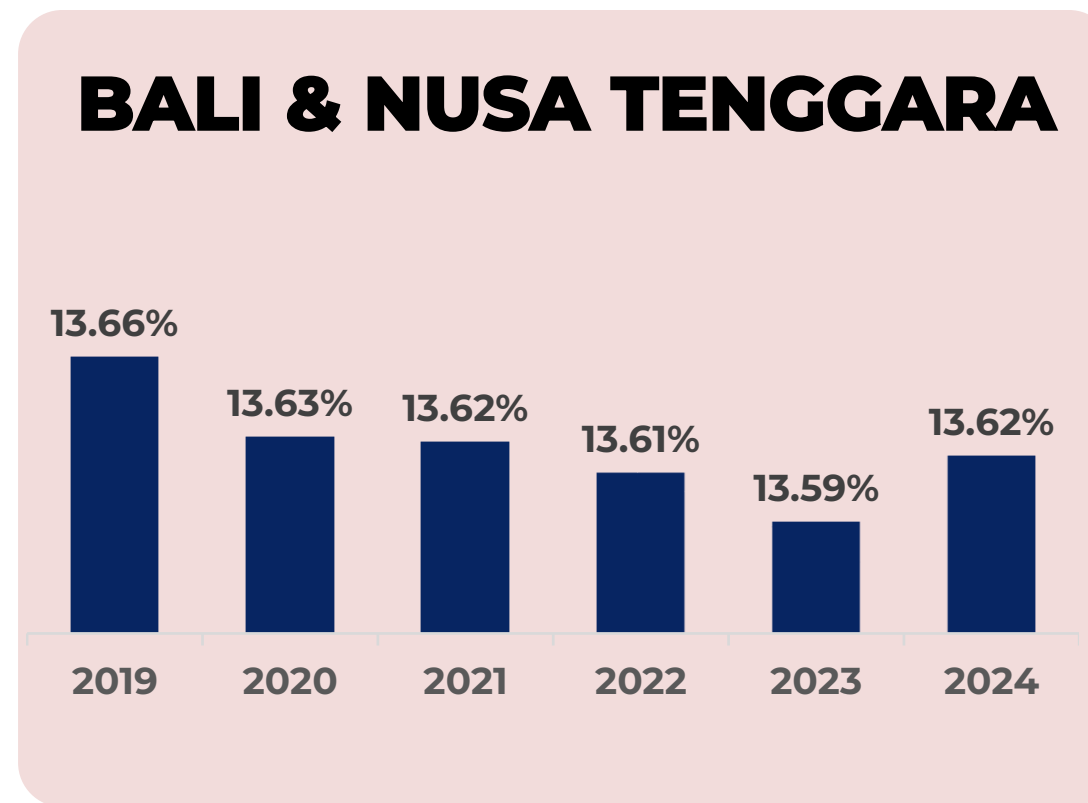
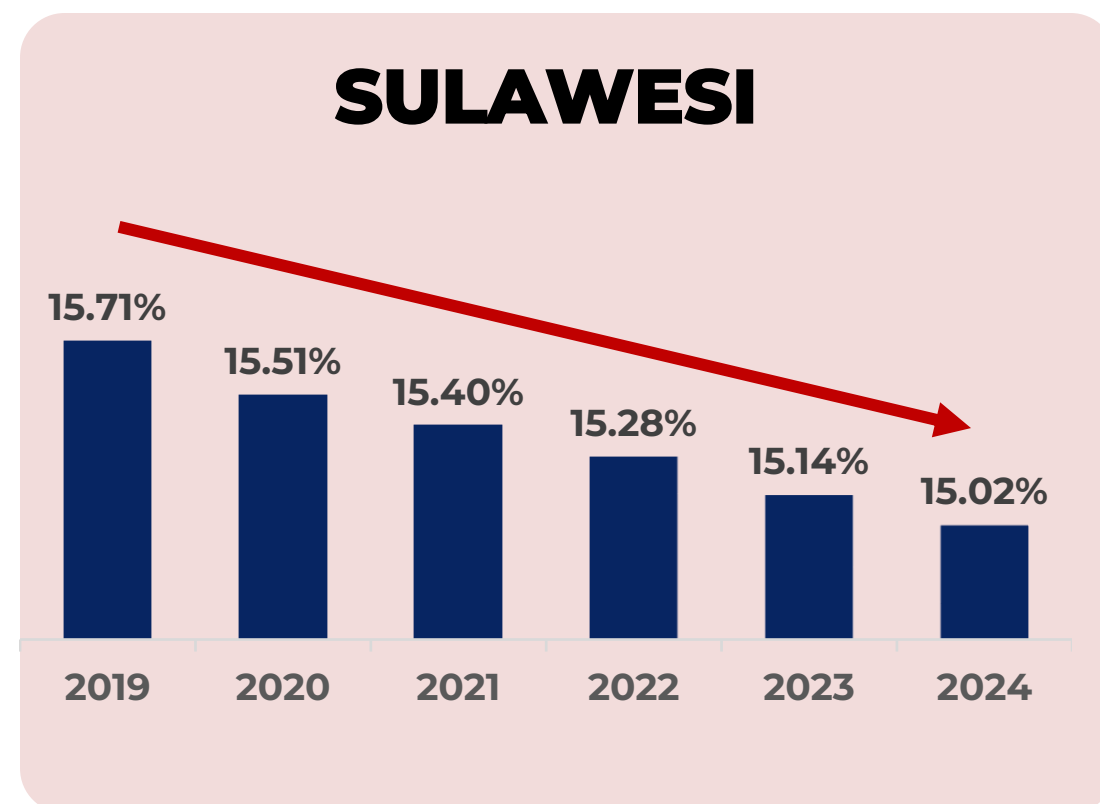
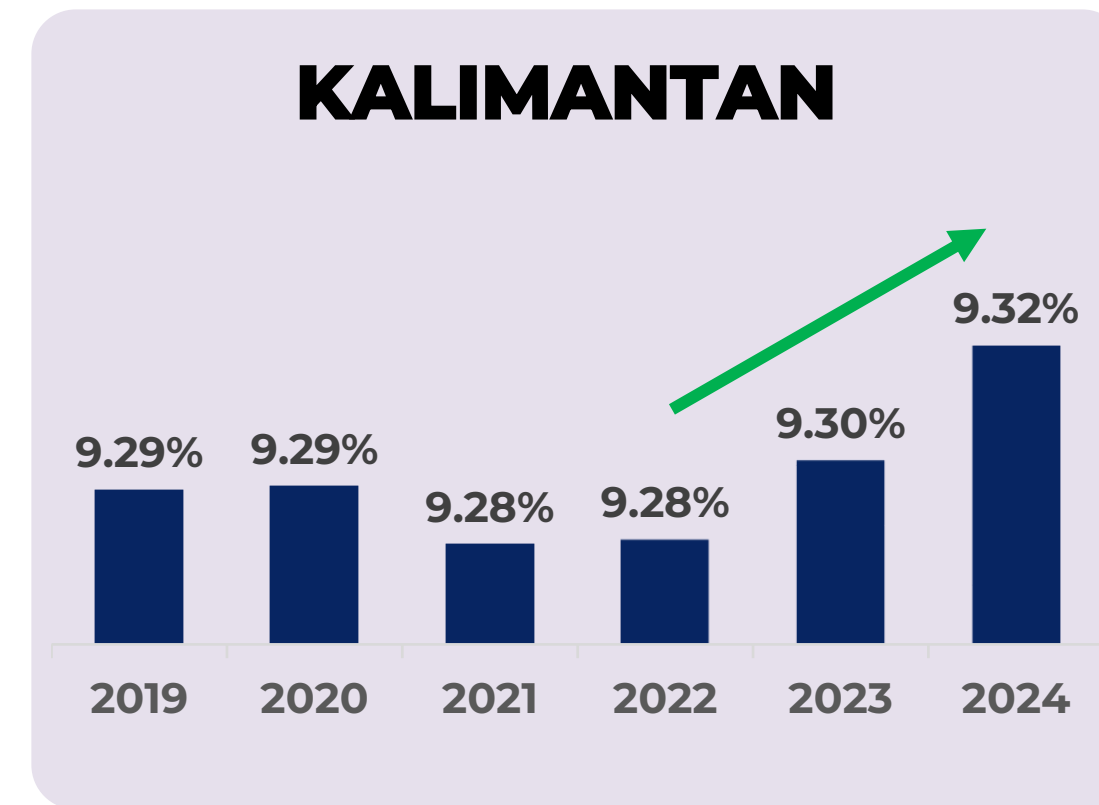
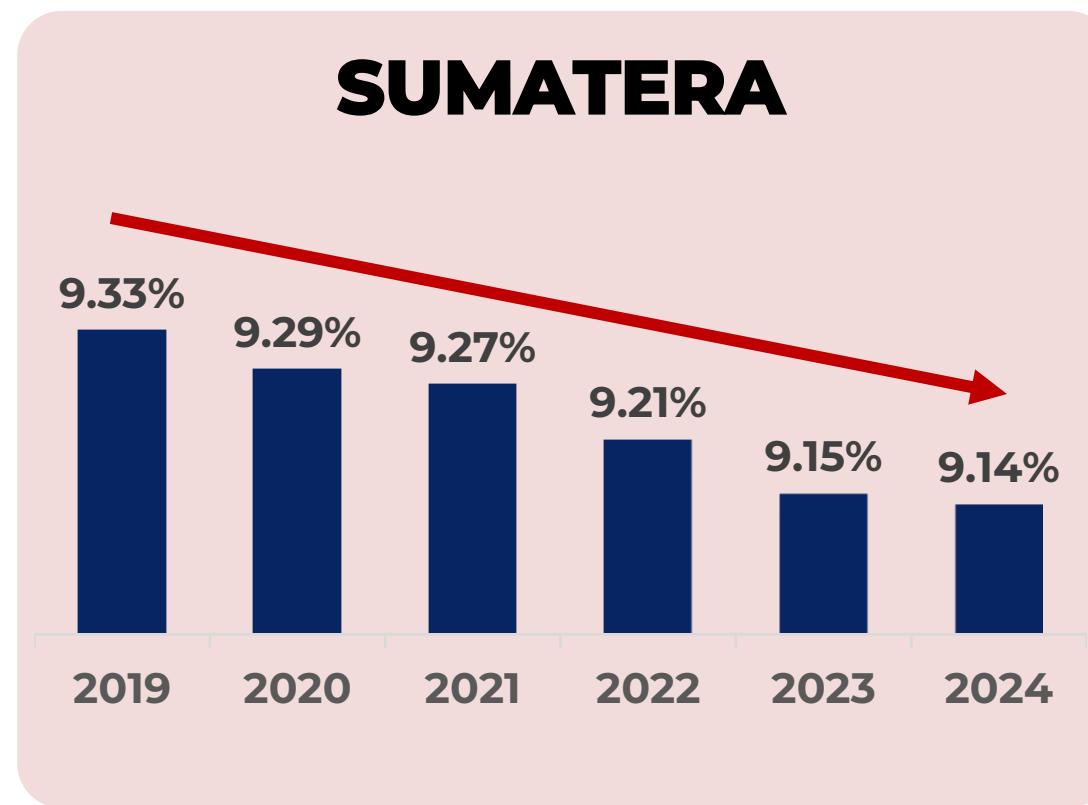
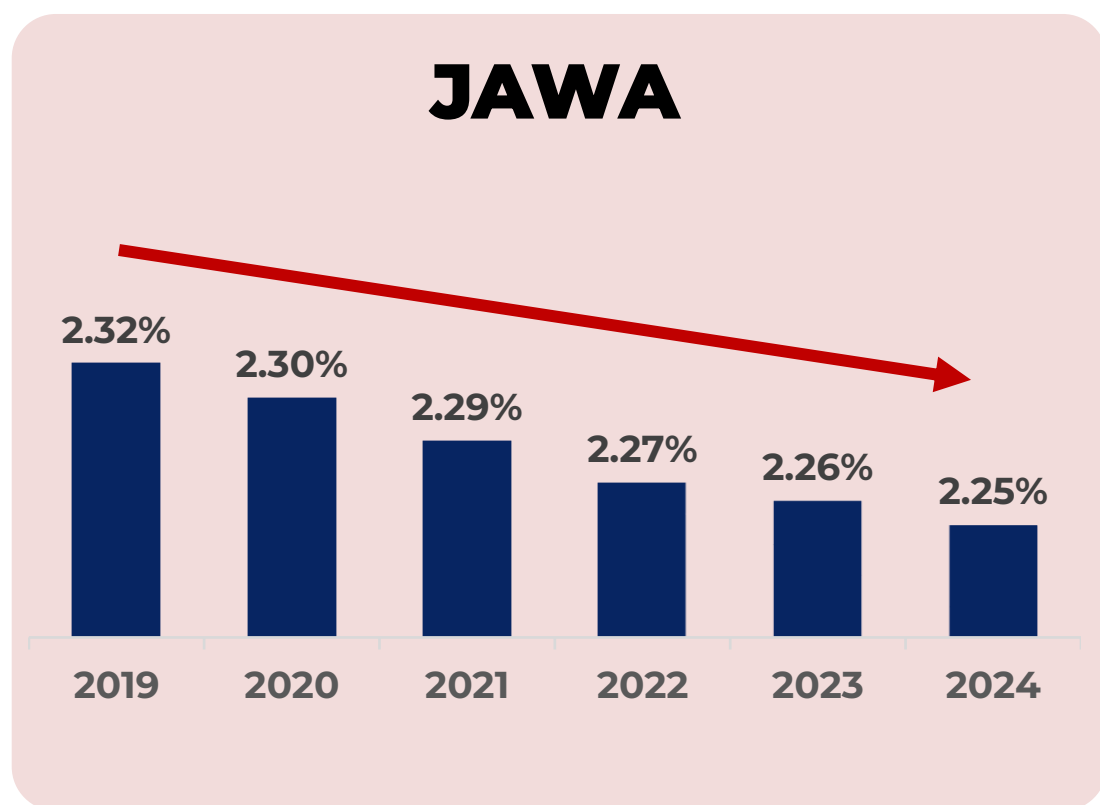
# PERSENTASE PENDUDUK KRISTEN DI INDONESIA

2019 – 2024



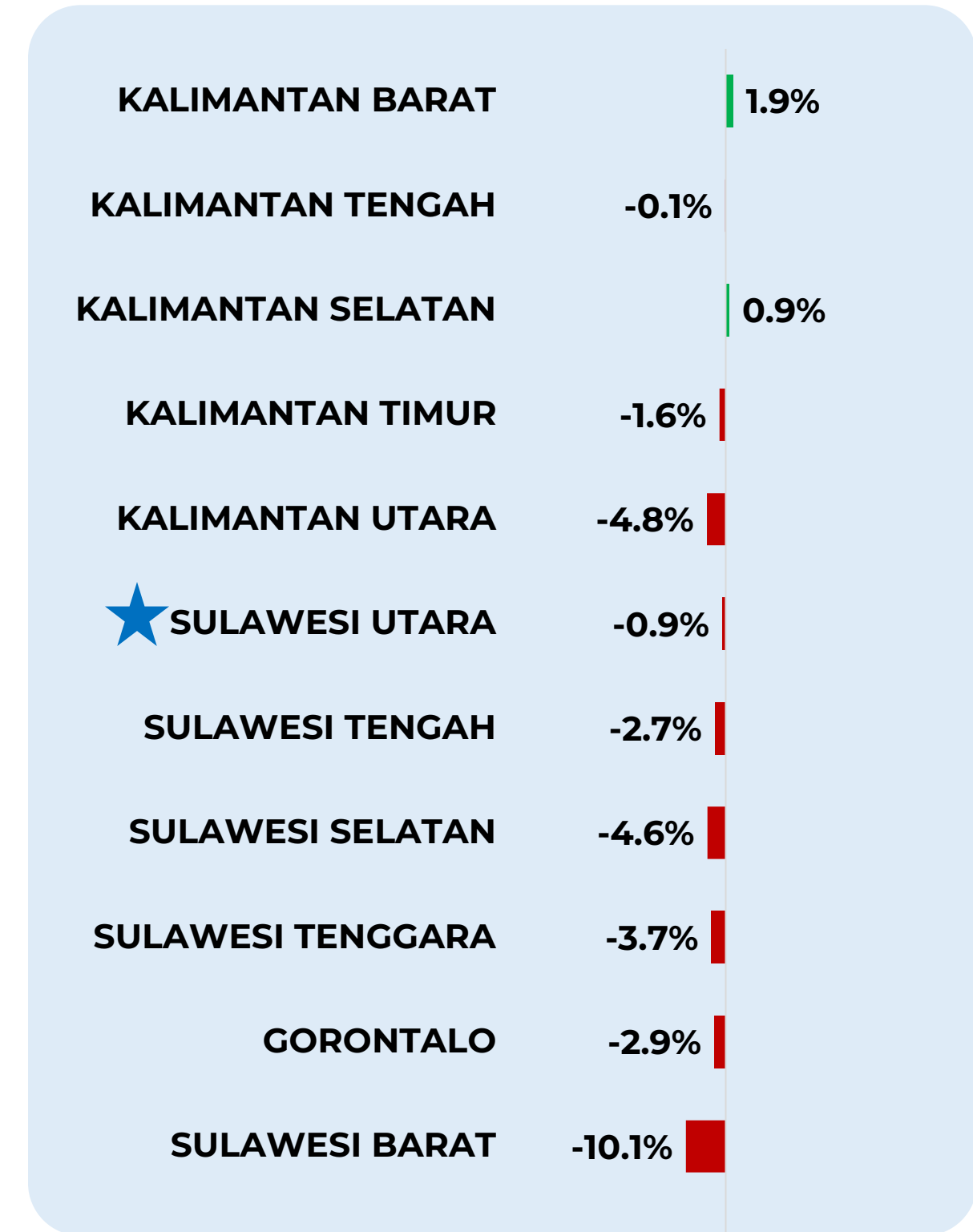
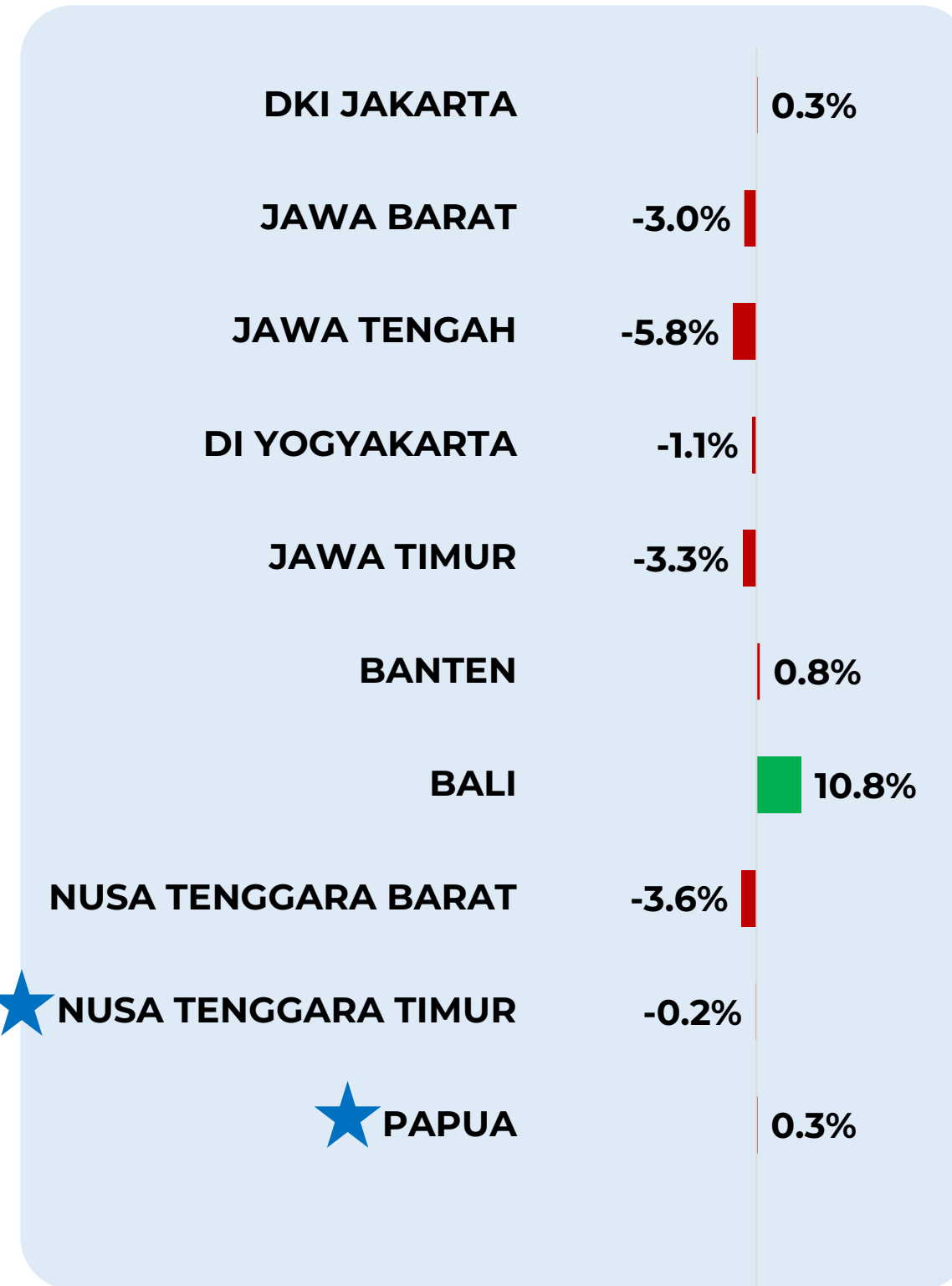
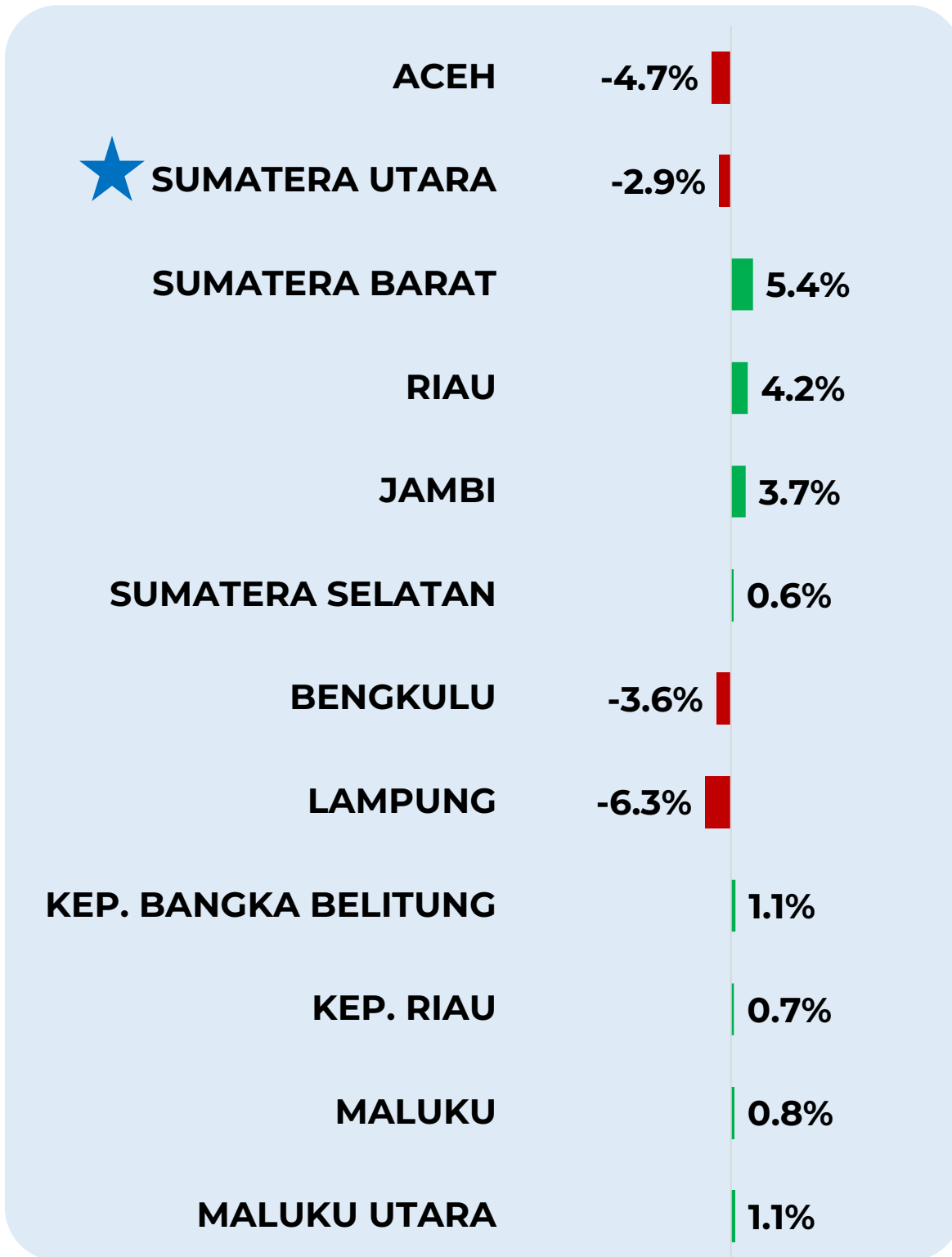
Sumber: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil, diolah oleh BRC

# PERSENTASE PENDUDUK KRISTEN DI INDONESIA DI SETIAP KORIDOR

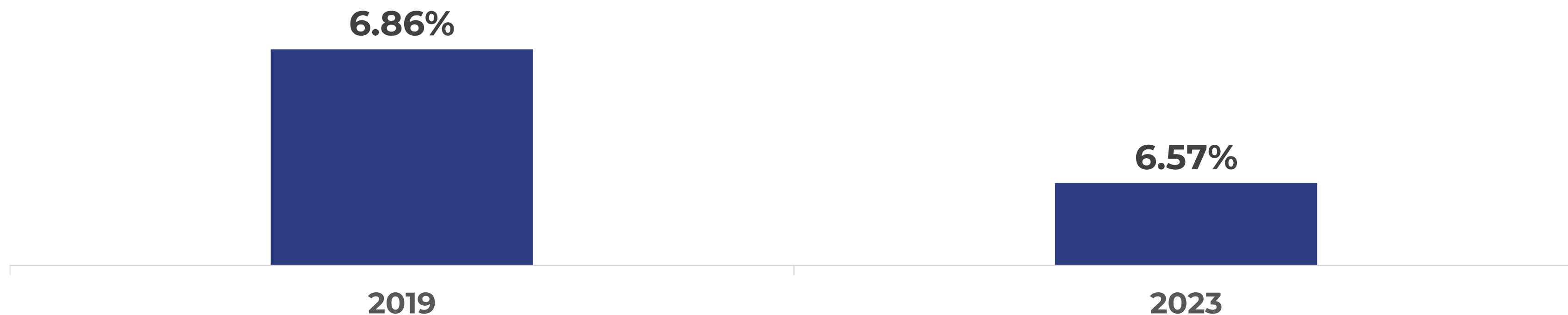


Sumber: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil, diolah oleh BRC

# PERTUMBUHAN PERSENTASE (MARKET SHARE) KRISTEN DI INDONESIA 2024 VS 2019

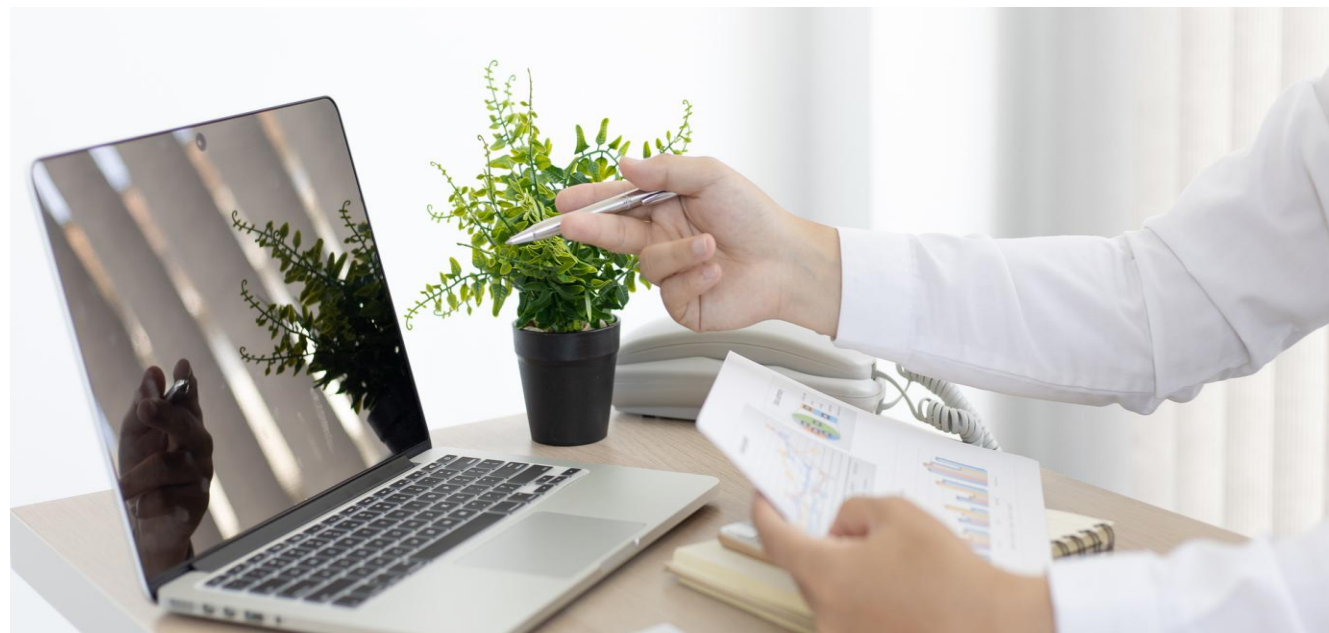


# PERSENTASE PENDUDUK KRISTEN INDONESIA 2019 – 2023 (Usia 0 – 4 Tahun)



Sumber: Dinas Kependudukan dan  
Catatan Sipil, diolah oleh BRC

# 7 KESIMPULAN



1

Jumlah umat Kristen 6 tahun terakhir mengalami kenaikan, tetapi secara persentase mengalami penurunan dari **7.60%** pada 2019 menjadi **7.40%** pada 2024

2

Faktor terbesar penurunan ini adalah karena **tingkat natalitas** umat Kristen yang **lebih kecil** dibandingkan umat Islam

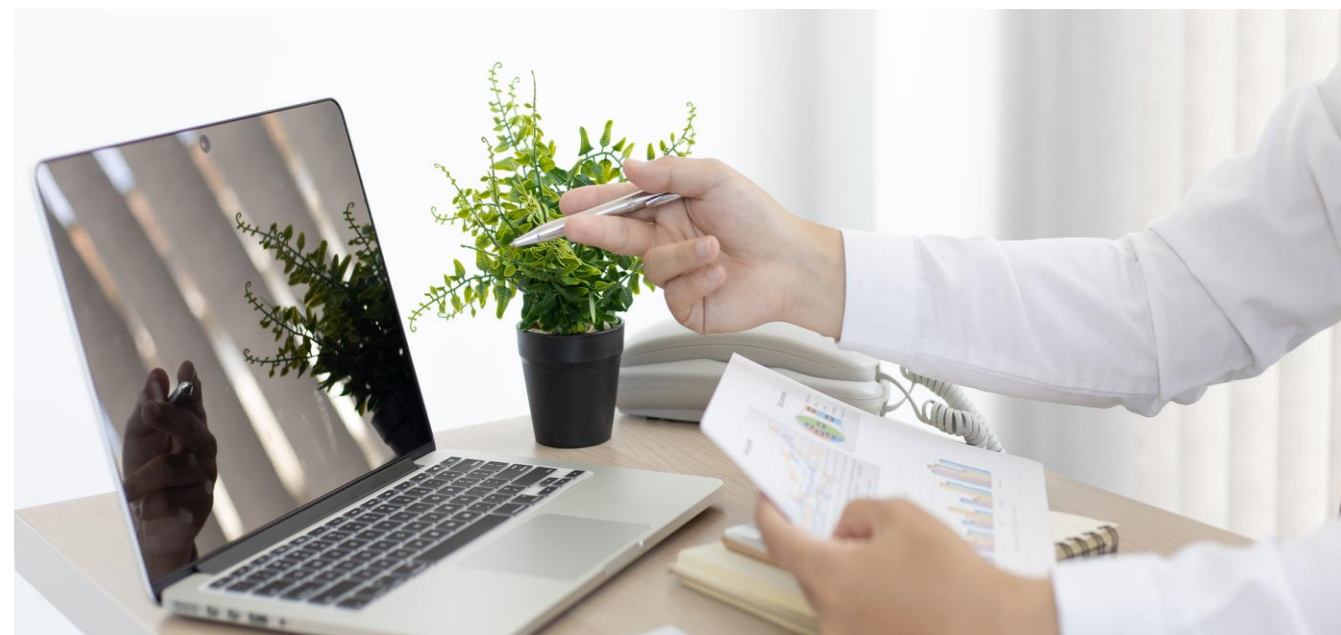
3

Di rentang usia **0 – 4 tahun**, jumlah umat Kristen di tahun 2019 sebesar **6.86%** dan di tahun 2023 sebesar **6.57%**.

4

Semua umat agama lain juga mengalami penurunan, atau **hanya umat Islam yang mengalami kenaikan**

# 7 KESIMPULAN



5

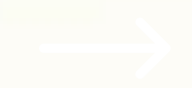
Kenaikan persentase umat Kristen tertinggi ada di provinsi **Bali, Sumatera Barat, Riau, Jambi, Kalimantan Barat**

6

**Faktor migrasi** juga menjadi pengaruh terhadap pertambahan persentase umat Kristen, seperti dapat dilihat di Bali & Jakarta

7

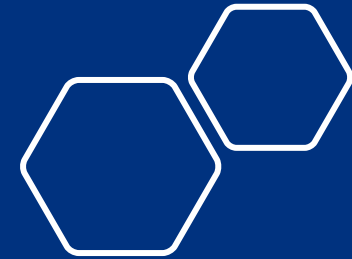
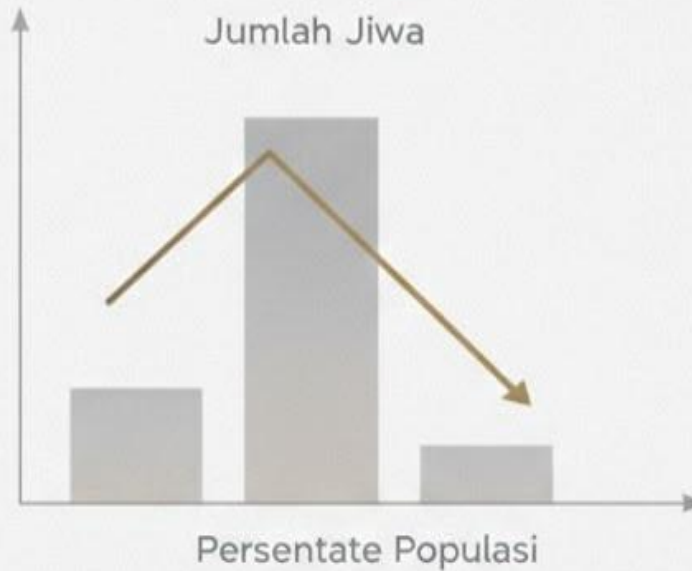
**Kristen mengalami konversi positif di beberapa daerah** dimungkinkan karena misi



# Indonesia Bagi KEMULIAAN-MU



# MENATA ULANG DEFINISI GEREJA YANG BERHASIL MELAKSANAKAN MISI TUHAN



# Peran Angka

1. Dapat menolong mengenali trend atau pola
2. Menolong kita memperkirakan faktor-faktor/variable-variable penyebab munculnya angka-angka tersebut
3. **Angka Populasi Kristen semestinya terkait dengan kualitas kehidupan gereja dan keluarga-keluarga Kristen serta tiap pribadi anak-anak Tuhan... Angka adalah buah, bukan batang, dan akar.**

# Lanskap Populasi Kristen di Indonesia 2026

## Data Bilangan Research Center (BRC 2025): Alarm untuk Gereja?

### Kuantitas:

Jumlah jiwa meningkat, namun **persentase menurun** (dari 7,60% di 2019 menjadi 7,41% di 2024). **Usia 0 – 4 tahun, di tahun 2019 sebesar 6.86% dan di 2023 sebesar 6.57%.**

**Fenomena Migrasi:** Penurunan persentase di daerah mayoritas Kristen (seperti NTT dan Maluku) karena migrasi ke kota besar.

**Tantangan Gen Z:** Loyalitas generasi muda terhadap gereja yang formal mulai goyah mungkin karena gap budaya.

## **Mitos Gereja Berhasil (ABC + P)**

**Attendance:**  
Pertambahan jumlah jemaat  
setiap minggu.

**Building:**  
Gedung yang besar dan fasilitas  
lengkap.

**Cashflow:**  
Dana yang melimpah

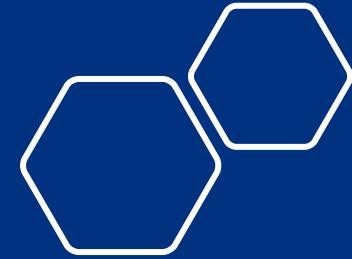
**Program:** Program pelayanan  
yang padat dan menarik.


## **Realitas Berdasarkan Data**

Secara nasional, persentase  
Kristen justru sedikit  
melambat/turun.

Jemaat semakin mobile  
(migrasi) dan mencari makna  
spiritualitas di era ini,

Kualitas hubungan (mentoring,  
komunitas kecil) lebih  
menentukan loyalitas jemaat  
daripada acara, program, atau  
kegiatan





## Gereja yang Berhasil Melaksanakan Misi Tuhan

Berdasarkan tantangan data di atas, gereja yang berhasil adalah gereja yang memiliki tiga pilar pertumbuhan:

- **Pertumbuhan Kualitatif (Kedalaman):** Bukan seberapa banyak yang hadir, tapi seberapa banyak yang menjadi murid dan pengikut Kristus sejati--- (kerangka pandang: Crowd, Congregation, dan Core-disciples).
- **Pertumbuhan Organik (Dampak):** Sejauh mana kehadiran orang Kristen dan gereja dirasakan oleh keluarga warganya, kantor, dan lingkungan sosialnya (menjadi garam dan terang).
- **Pertumbuhan Kontekstual:** Mampu menjawab kegelisahan generasi muda (Gen Z) dan beradaptasi dengan budaya era digital tanpa kehilangan esensi Injil Kristus serta bagaimana menjadi kalangan inspiratif di tengah kalangan agama lain yang menjadi mayoritas dalam jumlah.

# Ciri Gereja yang berhasil melaksanakan misi Tuhan

Secara praktis, gereja yang dinamis dan berhasil baik dalam kualitas internal, jumlah warganya, serta dampak pada lingkungannya memiliki tiga karakteristik atau RTI (buku: *Berdansa dalam Anugerah*)

1. **RELASI** di dalamnya kentara beda: Relasi dengan Tuhan/Intim dan Tuhan sebagai sahabat, Relasi dengan diri sendiri: Gambar diri positif atau otentik sebagai biji mata-Nya, Relasi dengan sesama di gereja
2. **TRANSFORMASI** yang dialami sebagai individu dan keluarga besar anak-anak Tuhan: Karakter, Kebiasaan, Kemampuan, Komitmen, dan Kesaksian sehari-hari.
3. **INSPIRASI** yang dihasilkan oleh tiap orang Kristen dan sebagai gereja pada konteksnya sehingga terjadi multiplikasi

Strategi yang  
terbaca  
diperlukan  
sebagai hasil  
riset BRC, Pew  
Research Center,  
dan Barna

1. **Geser Fokus Energi:** Dari membangun gedung, program, struktur, ritual/liturgi, dan berbagai aturan serta doktrin yang tidak relevan menjadi "membangun manusia" dengan RTI
2. **Welcoming Church:** Data BRC menunjukkan spiritualitas Gen-Z sangat dipengaruhi oleh "teman akrab". Gereja harus membangun suasana yang sehat dan ramah untuk semua orang terutama generasi muda dan budaya mereka. Juga banyak orang kesepian membutuhkan keluarga di luar keluarga biologis.
3. **Ibadah yang komunikatif:** Ibadah yang bukan merupakan komunikasi searah, monoton, formal, dan orang menjadi hadirin yang pasif, namun dialog, cair, melibatkan, dan dengan bahasa serta simbolisme yang sederhana sehingga menyentuh nalar, perasaan, dan cara menerapkannya
4. **Melakukan MLM** (Multi-level Mentoring dalam kelompok kecil dan one-to-one. **Misi Digital & Marketplace:** Tidak hanya menunggu di dalam gedung, tapi gereja hadir di ruang digital dan tempat kerja (seperti program pelatihan kewirausahaan dan kepemimpinan, dan Market Place Ministry). Juga bagi daerah-daerah lain

**Perbedaan tekanan dalam  
penerapan**

	<b>Geser Fokus Energi</b>	<b>Welcoming church</b>	<b>Ibadah yang komunkatif dan menyentuh hati</b>	<b>Mentoring</b>
<b>Gereja di kota metropolitan yang heterogen</b>				
<b>Gereja di kota menengah dan jadi minoritas</b>				
<b>Gereja di kota menengah dimana populasi Kristen menjadi mayoritas</b>				
<b>Gereja di kota kecil dan menjadi minoritas</b>				
<b>Gereja di kota kecil dan populasi Kristen menjadi minoritas</b>				
<b>Gereja di pedalaman atau pulau-pulau yang jauh</b>				

# Take Away?

---

1

2

3

dsl



# **Naik Turun Populasi Kristen: Sebuah Catatan**

Yonky Karman  
Sekolah Tinggi Filsafat Teologi Jakarta

- Apresiasi atas kerja olah statistik yang dilakukan BRC untuk memetakan populasi umat Kristen (tanpa mengikutsertakan populasi umat Katolik) di Indonesia.
- Pertama, gap antara mayoritas muslim terlalu besar dibandingkan dengan minoritas Kristen.

- Kenaikan satu persen populasi Kristen, secara nominal tidak begitu berarti, 1% dari 10% atau 0,05%.
- Kenaikan setengah persen saja populasi muslim, secara nominal jumlahnya besar, 0,5% dari 90% atau 0,45%, sembilan kali lebih banyak.

- prokreasi?
- evangelisasi?
- Israel sisa
- minoritas berkualitas